C3 Bootstrap

Definitiestudie

💻

Ne-Yo Feijen, Thierry de Graaf, Taro Hoek, Alex de Roos.

Versie: 1.0.0

Inhoudsopgave:

[Inhoudsopgave 2](#_Toc118713309)

[Definitiestudie 3](#_Toc118713310)

[Contactgegevens 3](#_Toc118713311)

[Werkwijze 3](#_Toc118713312)

[Bedrijfsinformatie 4](#_Toc118713313)

[Wat is het werk van de opdrachtgever 4](#_Toc118713314)

[Wat is het probleem/doelstelling 4](#_Toc118713315)

[Probleemanalyse 5](#_Toc118713316)

[Oplossing 5](#_Toc118713317)

[Middelen 5](#_Toc118713318)

[Revisietabel 6](#_Toc118713319)

Definitiestudie:

Contactgegevens:

Opdrachtgever:

Spooky events BV

Email: [Spooky@events.net](mailto:Spooky@events.net)

Project deelnemers:

Alex: [135143@student.drenthecollege.nl](mailto:135143@student.drenthecollege.nl)

Ne-Yo: [135225@student.drenthecollege.nl](mailto:135225@student.drenthecollege.nl)

Taro: [136088@student.drenthecollege.nl](mailto:136088@student.drenthecollege.nl)

Thierry: [107231@student.drenthecollege.nl](mailto:107231@student.drenthecollege.nl)

Werkwijze:

Onze werkwijze bestaat uit het opdelen van het project in kleine stukken en deze worden dan met behulp van de scrum methode verdeeld en uitgevoerd door de programmeurs.

Bedrijfsinformatie:

Kleine groep van hobbyisten die houden van Halloween en horror. Afdelingen zoals locatie regelingen, versiering van locatie, onderhandelen met bedrijven voor marketing en voedselvoorziening.

Wat is het werk van de opdrachtgever:

Ze organiseren feesten en verkleed wedstrijden met een prijzen pool. Ze verdienen geld met marketing van bedrijven en producten tijdens hun evenementen. Ze marketen nu via flyers en kennissen. Mensen die zich willen aanmelden moeten e-mailen naar het bedrijf.

Wat is het probleem/doelstelling:

Ze willen uitbreiden en meer mensen trekken naar hun evenementen. Ook het aantal aanmeldingen voor de verkleed wedstrijden willen ze laten groeien.

Probleemanalyse:

De marketing van de evenementen zijn erg lokaal vanwege het afhankelijk zijn op kennissen en de flyers die alleen lokaal verspreid kunnen worden. Hierdoor is de groei van de evenementen erg gelimiteerd. De manier waarop mensen zich aanmelden is veel moeite en niet heel vanzelfsprekend.

Oplossing:

Een website. Hiermee kan er op een grotere schaal reclame worden gemaakt. Ook het aanmelden zou hiermee kunnen worden opgelost en daarna ook makkelijker te overzien zijn.

Onderdelen van website:

Ontvangst pagina (aandacht trekken)

Navigatie balk (responsief)

Aanmeld pagina

Commentaar pagina (soort forum)

Lijst met films met zoek functie

Over ons pagina

Nieuwspagina met categorieën

Middelen:

Eigen backend systeem met database voor de verwerking van de aanmeldingen.

Informatie over de werkgevers zoals foto’s voor de over ons pagina.

Server voor het hosten van de website.

Revisietabel:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Datum | Naam | Aanpassing |
| 27-09-2022 | Team effort | Hele document gemaakt |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |